

Link do produktu: <https://pakrywi.pl/softlan-1l-mix-niemiecki-plyn-do-plukania-na-paleta-720-szt-cena-hurtowa-p-1070.html>



SOFTLAN 1L MIX Niemiecki Płyn do Płukania na Paletę 720 szt. | Cena Hurtowa

Cena	4 968,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Kod EAN	8718951514539
Producent	Colgate Palmolive

Opis produktu

Softlan to niemiecka marka skoncentrowanych płynów do płukania tkanin, dostępnych w różnych wariantach zapachowych i kolorystycznych. Standardowa pojemność opakowania wynosi 1 litr, co zazwyczaj wystarcza na około 45 cykli płukania.

Dostępne warianty:

- **Biały (Sensitive):** Przeznaczony dla osób o wrażliwej skórze oraz dla dzieci. Zawiera mleczko migdałowe, nadaje tkaninom miękkość i delikatny zapach.
- **Fioletowy (Vanilia & Orchidea):** Łączy aromat wanilii i orchidei, zapewniając tkaninom przyjemny, kwiatowy zapach.
- **Niebieski (Windfrisch):** Oferuje świeży, wietrzny aromat, nadając ubraniom długotrwałą świeżość.
- **Zielony (Letni Wiatr):** Przynosi orzeźwiający, letni zapach, idealny na cieplejsze dni.
- **Żółty (Traumfrisch):** Charakteryzuje się delikatnym, świeżym aromatem, pozostawiającym na ubraniach przyjemną woń

Właściwości:

- Formuła Anti-Knitter ułatwia prasowanie, zapobiegając gneceniu się tkanin.
- Działa antystatycznie, redukując elektryzowanie się materiałów.
- Nadaje ubraniom wyjątkową miękkość i długotrwałą, przyjemny zapach.

Opakowania zbiorcze:

- **Liczba sztuk w opakowaniu zbiorczym:** 12 butelek po 1 litr każda.
- **Liczba sztuk na warstwie palety:** 144 butelki.
- **Liczba sztuk na palecie producenta:** 432 butelki.

-
- **Liczba sztuk na palecie wysyłkowej:** 720 butelek.

Cena hurtowa:

Ceny hurtowe mogą się różnić w zależności od dostawcy, wielkości zamówienia oraz aktualnych promocji.

Dla dokładnych informacji na temat cen hurtowych oraz dostępności poszczególnych wariantów zaleca się bezpośredni kontakt z dystrybutorem lub hurtownią PAKRYWI Justyna Kuźma

Płyny do płukania Softlan są cenione za wysoką jakość, skuteczność oraz różnorodność dostępnych zapachów, co pozwala na dopasowanie produktu do indywidualnych preferencji klientów.